

# แผนกลยุทธ์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประจำปี พ.ศ. 2555 - 2563

## วิสัยทัศน์ ปณิธาน ปรัชญา พันธกิจ เป้าประสงค์ และแผนที่ยุทธศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ปณิธาน ปรัชญา พันธกิจ เป้าประสงค์และนโยบายการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“2020 มุ่งสู่ 1 ใน 10 ผู้นำอุดมศึกษาของประชาคมอาเซียน ด้านการศึกษาสถาปัตยกรรม ศิลปะ และการออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”

### ปณิธาน

“สร้างสรรค์ พัฒนาผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม และบูรณาการเทคโนโลยีทางด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ อันเกิดประโยชน์ต่อสังคม”

### ปรัชญา

“สรรค์สร้างความรู้ สู่การปฏิบัติ”

### พันธกิจ

1. **ด้านการเรียนการสอน :** จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตคุณภาพ ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติ อย่างมีคุณธรรม
2. **ด้านการวิจัย :** ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และบูรณาการ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. **ด้านการบริการวิชาการ :** ให้บริการวิชาการเชิงบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ การเผยแพร่และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม
4. **ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม :** สนับสนุนกิจกรรมและอ้างไว้ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดี เพื่อสร้างสรรค์สังคม
5. **ด้านการบริหารจัดการ :** ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับโครงสร้างองค์การของความเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ ตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

## เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรและผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ความรู้ ความสามารถทั้งในเชิงทฤษฎี และการปฏิบัติ อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมในเชิงบูรณาการ
2. เพื่อส่งเสริม สร้างสรรค์ พัฒนาผลงานวิชาการด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ โดยบูรณาการเทคโนโลยี อันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. เพื่อธำรงไว้ซึ่งศิลปและวัฒนธรรมอันดี และส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม
4. เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรของการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ ตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

## นโยบายการดำเนินงาน

### ด้านการเรียนการสอน

- พัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อลดปัญหาการดำเนินงาน และลดภาระค่าใช้จ่าย
- ทำการสำรวจความต้องการและความจำเป็นของนักศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา และมาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ
- จัดทำหลักสูตรระยะสั้นประกาศนียบัตรบัณฑิต
- เพิ่มจำนวนนักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน (จำนวนอาจารย์ประจำต่อจำนวนนักศึกษา)
- การส่งเสริมให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- จัดทำการสำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดเพื่อนำมาใช้พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
- จัดทำหลักสูตรใหม่ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ความต้องการของตลาด และความต้องการของประเทศ
- ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอน ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคอาเซียน

### ด้านการวิจัย

- สร้างระบบบริหารงานวิจัย
- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการงานวิจัยเงินรายได้ของคณะ
- การจัดฝึกอบรม สัมมนา เพื่อให้อาจารย์มีความเข้าใจเกี่ยวกับการทำวิจัย
- ส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้อาจารย์ได้ทำงานวิจัย หรือ การสร้างสรรค์นวัตกรรม
- พัฒนาระบบรวมและคัดสรร วิเคราะห์ และสังเคราะห์งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ไปสู่การเผยแพร่ และใช้ประโยชน์

- คัดสรรผลงานสร้างสรรค์และผลงานวิจัย ไปสู่การจดสิทธิบัตร

#### ด้านการบริการวิชาการ

- ส่งเสริมการทำตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ โดยสร้างระบบรองรับการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์
- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล โดยส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น
- จัดหน่วยงานจัดพิมพ์ เอกสาร ตำรา และหนังสือ เพื่อรองรับพันธกิจทางด้านการเรียนการสอน
- จัดให้มีการทบทวนองค์ความรู้ที่มีอยู่ในคณะ เพื่อกำหนดเป็นแผนการจัดการความรู้ที่มีระบบยิ่งขึ้น
- ส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้อาจารย์จัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
- ประเมินผล ปรับปรุงและกำหนดเป้าหมายของ การปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคมในทุกโครงการ
- จัดทำโครงการบริการวิชาการในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ

#### ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

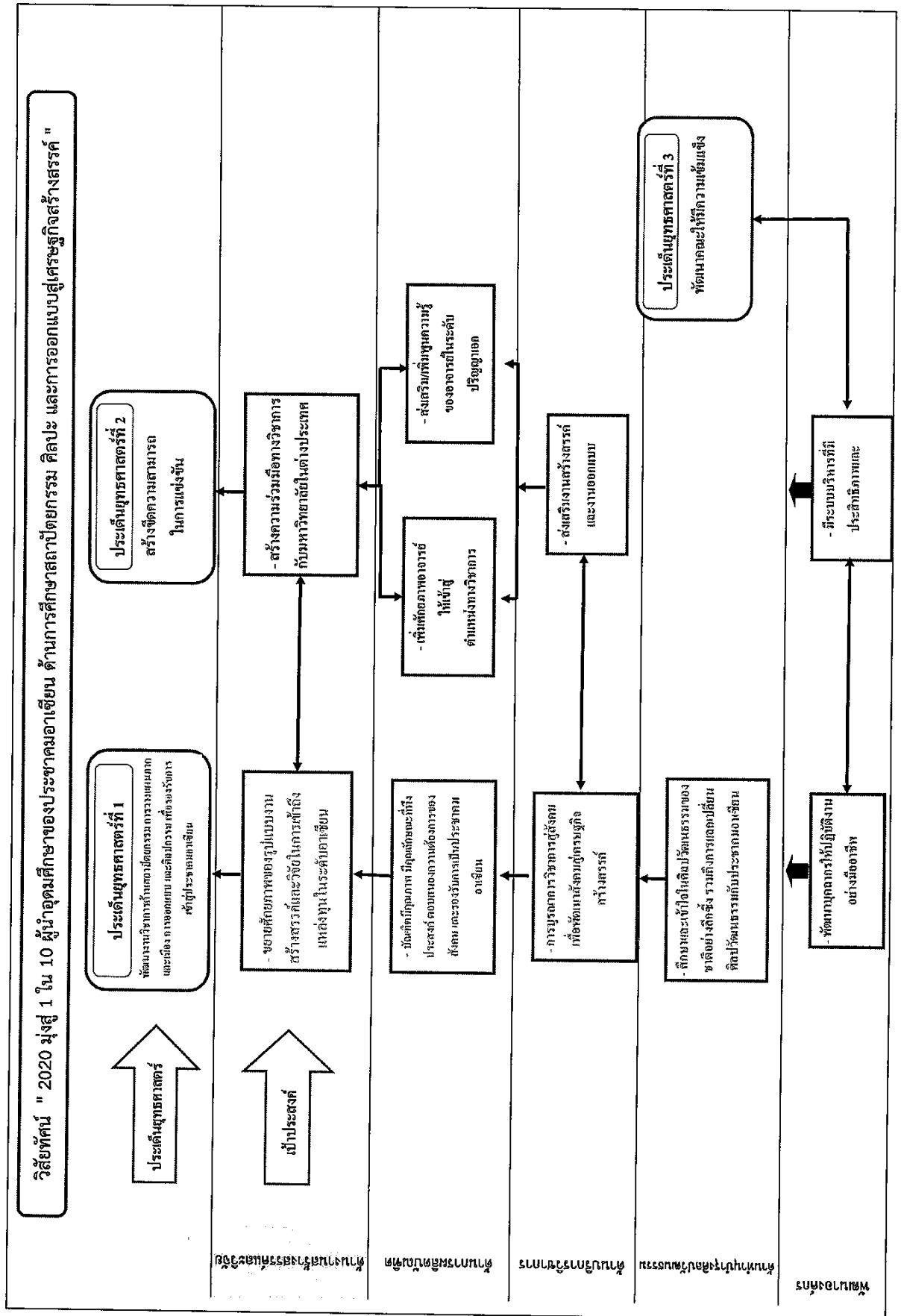
- สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรสร้างผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินผล รวบรวม คัดสรร วิเคราะห์ และสังเคราะห์ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไปสู่การวิจัยและการสร้างสรรค์เพื่อนำไปสู่การเผยแพร่อย่างเป็นระบบและนำไปสู่การใช้ประโยชน์

#### ด้านการบริหารจัดการ

- ทบทวนและปรับปรุง ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนยุทธศาสตร์ของคณะ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของสถาบัน นำสู่การบริหารที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยในกำกับ
- สร้างระบบติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย
- สร้างระบบบริหารความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง
- สร้างระบบบริหารองค์ความรู้ และการจัดการองค์ความรู้ของคณะ
- พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
- วิเคราะห์ความต้องการในการใช้ทรัพยากรด้านต่าง ๆ ของคณะ เพื่อการวางแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกันโดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- จัดทำแผนความต้องการบุคลากรและการพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับหลักสูตรในปัจจุบันและหลักสูตรใหม่
- จัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ
- ดำเนินการประเมินผลโครงการทางด้านกิจกรรมนักศึกษาให้ครบทุกโครงการ และนำผลการประเมินมาปรับปรุงการจัดโครงการกิจกรรมนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงระบบการบริหารการศึกษาให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ ในลักษณะของส่วนงานวิชาการที่มีโครงสร้างไม่เหมือนเดิม

- สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินของคณะ
- จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของสถาบัน และแก้ไขปัญหาทางการเงินของคณะ
- สร้างระบบบริหารการเงิน ทรัพย์สินและทรัพยากร เพื่อลดต้นทุนการดำเนินการและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
- จัดหาทุนการศึกษาให้เพียงพอกับความต้องการของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์
- นำผลการประเมินการประกันคุณภาพมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินการ
- ปรับปรุงระบบการบริหารงานของส่วนงานวิชาการ โดยการจัดโครงสร้างของการทำงานและบุคลากร เพื่อลดภาระงานที่ซ้ำซ้อนและลดขั้นตอน
- พัฒนาระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อการบริหารงาน เพื่อการลดขั้นตอน บุคลากร และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
- สร้างกระบวนการให้ทุกคนมีส่วนร่วมในงานประกันคุณภาพของคณะ
- สร้างอัตลักษณ์ของคณะให้ชัดเจน
- สร้างแผนงานใหม่ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคณะและสถาบันฯ

แผนที่ยุทธศาสตร์ปี 2555 - 2563 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ยุทธวิธี/กลวิธี

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฉบับนี้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับสถาบันคือ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนางานวิชาการด้านสถาปัตยกรรม การวางแผนภาคและเมือง การออกแบบ และศิลปกรรม เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประกอบด้วยตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

#### ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ
2. ร้อยละของงานวิจัยที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมและภาคอุตสาหกรรมและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถใช้ประโยชน์ได้
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตใน 5 ด้าน ตามมาตรฐาน TQF
4. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกมาทำงานในระยะเวลา 1 ปี หลังจากจบการศึกษา
5. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่แก้ไขปัญหาชุมชนและรองรับประชาคมอาเซียน
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
7. ร้อยละของจำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมไทยที่มีการบูรณาการกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
8. เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอกต่ออาจารย์ประจำ
9. ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าที่มีผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่า 3.5
10. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการผลิตงานวิจัย
11. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับภูมิภาคอาเซียน
12. ร้อยละพื้นที่ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มขึ้น
13. สัดส่วนพื้นที่ห้องปฏิบัติการ : จำนวนนักศึกษา

## เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ยุทธวิธี

### ด้านงานสร้างสรรค์และวิจัย

#### เป้าประสงค์ที่ 1.1 : ขยายศักยภาพของรูปแบบงานสร้างสรรค์และวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุนในระดับอาเซียน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.1.1 แสวงหาแหล่งทุนในการทำงานสร้างสรรค์และวิจัยให้หลากหลายสาขา	<ul style="list-style-type: none"><li>ประสานงานร่วมกับองค์กรภายนอกให้เกิดการสนับสนุนทุนสร้างสรรค์และวิจัย</li></ul>
1.1.2 จัดตั้งกลุ่มงานสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"><li>จัดตั้งศูนย์ต้นคิด OKMD, พิพิธภัณฑสถานพื้นถิ่น, ห้องปฏิบัติการในการพัฒนาเทคโนโลยีเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ, SMEs และ OTOP ให้มีศักยภาพที่รองรับการแข่งขันในระดับต่าง ๆ</li></ul>

#### เป้าประสงค์ที่ 1.2 : พัฒนางานสร้างสรรค์และงานวิจัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างสรรค์และวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"><li>สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ และบูรณาการการทำงานสร้างสรรค์วิจัยกับมหาวิทยาลัย ในประเทศและต่างประเทศ</li></ul>
1.2.2 สนับสนุนให้อาจารย์ทำงานสร้างสรรค์และวิจัยอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการตีพิมพ์ในวารสารที่ Citation index รวมทั้งการเผยแพร่สู่สาธารณะและการนำไปใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"><li>มีค่าตอบแทนในการนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่</li><li>มีค่าตอบแทนสำหรับผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัล</li></ul>
1.2.3 มีการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ทุกปี	<ul style="list-style-type: none"><li>จัดสรรงบประมาณในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ</li></ul>

## ด้านการผลิตบัณฑิต

### เป้าประสงค์ที่ 1.3 : บัณฑิตมีคุณภาพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของสังคม และรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.3.1 ส่งเสริมให้บัณฑิตมีความรู้และพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความสามารถทางด้านการสื่อสารที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"><li>● จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญภาษาต่างประเทศมาสอนและให้คำปรึกษา</li></ul>
1.3.2 สร้างความโดดเด่นของบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"><li>● ส่งเสริม/สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด</li><li>● สนับสนุนงบประมาณค่าวัสดุการศึกษาอย่างเพียงพอ</li><li>● สนับสนุนให้นักศึกษาฝึกงานนอกภาคบังคับในหลักสูตร</li></ul>
1.3.3 พัฒนาหลักสูตรภายใต้ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"><li>● การจัดระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ประกอบการ ผู้ปกครอง เป็นต้น</li></ul>

## ด้านการบริการวิชาการ

### เป้าประสงค์ที่ 1.4 : การบูรณาการวิชาการสู่สังคม เพื่อพัฒนาสังคมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.4.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"><li>● สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและชุมชนในการบริการวิชาการ</li><li>● ให้คำแนะนำและเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกเข้ามามีส่วนร่วม</li></ul>
1.4.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากการให้บริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"><li>● สร้างเครือข่าย/หาแหล่งทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก</li></ul>

## ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### เป้าประสงค์ที่ 1.5 : ศึกษาและเข้าใจศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างลึกซึ้ง รวมถึงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
1.5.1 ส่งเสริมความร่วมมือ/แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม กับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"><li>● สนับสนุนงบประมาณในการเจรจาแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระหว่างประเทศ</li><li>● ให้มีโครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดก ศิลปะ และวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ</li></ul>



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

### ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ
2. ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด
3. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รู้จักสถาบัน
4. ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลเทียบเคียงมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
5. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก
6. ระดับความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจ

### เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ยุทธวิธี

#### ด้านการผลิตบัณฑิต

#### เป้าประสงค์ที่ 2.1 : สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.1.1 มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทางด้านสถาปัตยกรรม การออกแบบ และศิลปกรรมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"><li>● แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ</li><li>● สร้างความเชื่อถือให้กับมหาวิทยาลัยเป้าหมาย</li></ul>

#### เป้าประสงค์ที่ 2.2 : เพิ่มศักยภาพอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"><li>● เปิดเวทีเสวนากลวิธีเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li><li>● มีผู้ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการแล้วคอยให้คำปรึกษาแนะนำในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li></ul>
2.2.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้เกิดบรรยากาศที่ดีในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"><li>● สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ส่งเสริมกายภาพที่ดี</li></ul>

#### เป้าประสงค์ที่ 2.3 : ส่งเสริม/เพิ่มพูนความรู้ของอาจารย์ในระดับปริญญาเอก

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.3.1 สนับสนุนการศึกษาให้แก่อาจารย์ในระดับปริญญาเอก	<ul style="list-style-type: none"><li>● แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาเอก</li></ul>

## ดำเนินงานสร้างสรรค์และวิจัย

### เป้าประสงค์ที่ 2.4 : ส่งเสริมงานสร้างสรรค์และงานออกแบบ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
2.4.1 การเข้าร่วมงานสร้างสรรค์และงานออกแบบในระดับชาติและนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"><li>สนับสนุนงบประมาณการเข้าร่วมงาน</li><li>สร้างแรงจูงใจด้วยการถ่ายทอดความรู้จากผู้มีประสบการณ์</li></ul>
2.4.2 สนับสนุนกิจกรรมการเข้าร่วม	<ul style="list-style-type: none"><li>สร้างโอกาสการเข้าร่วมกิจกรรม</li></ul>

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

#### ตัวชี้วัด

- ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ
- ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รู้จักสถาบัน
- ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลเทียบเคียงมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
- ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก
- ระดับความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจ

### เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ยุทธวิธี

#### เป้าประสงค์ที่ 3.1 : มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
3.1.1 ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการบริหารภายในด้านต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"><li>ลดความซ้ำซ้อนของระบบงาน</li><li>มีกลไกตรวจสอบการบริหารงานของผู้บริหาร ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสมีคุณธรรมและจริยธรรม</li></ul>

#### เป้าประสงค์ที่ 3.2 : พัฒนาคณาจารย์ให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์	ยุทธวิธี
3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"><li>จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์</li><li>ทบทวนแผนพัฒนาคณาจารย์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</li></ul>